

Bando selezione partecipanti

Tecnico della produzione multimediale per il digital marketing e i social media

Avviso pubblico AD 420/2024 – D.D. 740/2025

Percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) in modalità duale - Triennio 2025/2028

“Modulo Duale - GOL” nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - Missione M5, Componente C1, tipologia “riforma”, intervento “1.1 Politiche attive del lavoro e formazione”

ASCLA – Società Cooperativa Impresa Sociale, in partenariato con Università del Salento, Confindustria Lecce, IISS “A. Meucci” di Casarano e imprese del settore multimediale e digitale, promuove il corso IFTS “Tecnico della produzione multimediale per il digital marketing e i social media”, finanziato nell’ambito dell’Avviso Pubblico IFTS 2025/2028 e coerente con le finalità del PNRR – Missione 5, Componente 1, Intervento 1.1 “Politiche attive del lavoro e formazione”.

1. Finalità del percorso

Il corso intende formare una figura professionale specializzata nella progettazione e realizzazione di contenuti multimediali per la comunicazione digitale e i social media, in grado di operare nell’ambito del marketing e della produzione creativa con competenze tecniche e trasversali immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

2. Destinatari e requisiti di accesso

Il corso è rivolto ad un massimo di **20** giovani e adulti, residenti o domiciliati in Puglia, che abbiano assolto o siano prosciolti dall’obbligo formativo e che siano in possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- Diploma di istruzione secondaria di secondo grado;
- Diploma professionale leFP coerente con il percorso scelto;
- Ammissione al quinto anno dei percorsi liceali ai sensi del D.Lgs. 226/2005, art. 2, c.5.

Costituisce requisito l’inserimento nei **Percorsi 3 o 4 del Programma GOL**, a seguito di specifico *assessment*.

3. Struttura del percorso

Durata complessiva: **800 ore**, così articolate:

- **400 ore di formazione d’aula/laboratorio** presso la sede di ASCLA;
- **400 ore in modalità duale**, attraverso:
 - Alternanza rafforzata;
 - Apprendistato di primo livello (art. 43 D.Lgs. 81/2015).

4. Competenze in uscita

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di:

- Progettare e realizzare contenuti digitali per il web e i social media;
- Collaborare in team attraverso modalità comunicative efficaci;
- Sviluppare strategie di content marketing;
- Applicare tecniche di grafica, suono, web editing e storytelling multicanale.

5. Modalità di candidatura

La domanda di partecipazione, redatta sul modulo ufficiale (scaricabile dal sito di ASCLA o disponibile presso la sede), dovrà essere:

- consegnata a mano presso:
ASCLA – Via IV Novembre 3/5, 73042 Casarano (LE)
- oppure inviata via e-mail a: info@ascla.it

Termine di presentazione: ore 12:00 del 20 settembre 2025

Alla domanda dovranno essere allegati:

- Copia di documento d'identità e codice fiscale;
- Curriculum Vitae in formato Europass, datato e firmato;
- Copia del titolo di studio o autocertificazione;
- Patto di servizio aggiornato al 30/06/2025.

6. Modalità di selezione

Nel caso in cui il numero delle domande superi i posti disponibili, i candidati saranno selezionati tramite:

- Valutazione della documentazione presentata;
- Colloquio motivazionale individuale;
- Prova scritta di verifica delle competenze logico-linguistiche.

Saranno ammessi **n. 20 partecipanti**.

7. Certificazione finale

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciato il **Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore (IFTS)**, valido su tutto il territorio nazionale ai sensi del D.Lgs. 13/2013.

Casarano (Le), 01/08/2025

Per informazioni ed iscrizioni:

ASCLA società cooperativa Impresa sociale

Via IV Novembre 3/5 73042 Casarano (LE) – Email: info@ascla.it; Telefono 0833.512690