



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI



Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro



REGIONE
PUGLIA



Garanzia Occupabilità Lavoratori

SCHEDA CORSO

CORSO PER GRAFICO PUBBLICITARIO

L'obiettivo del percorso è quello di fornire metodologie e strumenti per comunicare per immagini in settori che vanno dalla pubblicità all'editoria, dalla grafica web al packaging, dalla fotografia alla comunicazione televisiva. Il corso permetterà di gestire le esigenze comunicative dei clienti, di impaginare in maniera accattivante, di maturare un senso estetico.

Durata:
120 ore

Certificazione finale:
Attestazione delle competenze

Struttura del percorso e contenuti formativi

- Panorama sulle tecniche di grafica pubblicitaria
- Il significato dei colori e delle forme geometriche per suscitare le giuste emozioni nei processi di comunicazione
- Definizione di immagine digitale; Formati dei file immagini
- Tecniche di fotoritocco e fotocomposizione
- Modifiche alle immagini: trasformazioni, colori, effetti, filtri, bilanciamento dei colori e livelli di contrasto e luminosità
- Scannerizzazione delle immagini a colori e in bianco e nero
- Creazione di effetti speciali
- La comunicazione non verbale per un impatto emotivo sui destinatari
- Interfaccia; Selezione; Visualizzazione
- Livelli

- Strumenti di disegno; Editing degli oggetti
- Opacità e fusione
- Teoria e pratica del colore
- Gestione del testo; Simboli e istanze; Effetti
- Stampa
- Realizzazione dell'impostazione grafica per depliant, relazioni, presentazioni aziendali, inserti pubblicitari, opuscoli, locandine, manifesti, loghi, biglietti da visita, cataloghi, packaging, riviste e giornali
- Affrontare le problematiche della stampa, dell'impaginazione e del colore

Modalità di valutazione degli apprendimenti:

È previsto un test finale per ciascuna unità formativa. Sarà rilasciata un'attestazione delle competenze a ciascun allievo che abbia raggiunto la frequenza minima del 75% del monte ore previsto per il corso, previo superamento delle Verifiche Finali degli apprendimenti.

Fabbisogno occupazionale:

In Italia e in Puglia, la domanda di Grafici Pubblicitari è in crescita, con un fabbisogno particolarmente sentito nelle imprese medie. Questi professionisti devono avere esperienza e competenze in software di design come Photoshop e Illustrator. Le aziende cercano grafici capaci di gestire la comunicazione visiva, creare materiali pubblicitari, e collaborare con i team di marketing e branding.

INFO@ASCLA.IT
+39 0833 512 690

  
ascla.it

